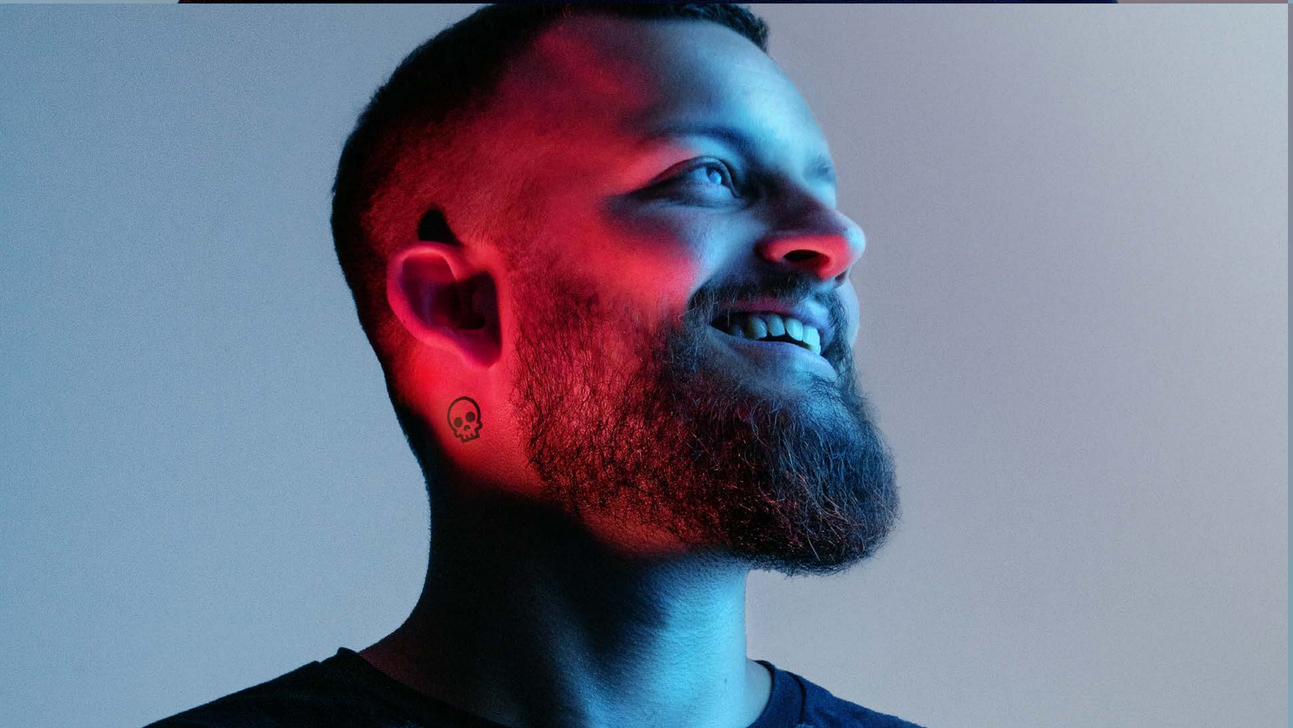
Hochschule Ruhr West
Recruiting-Kampagne

Aufgabenstellung: Erarbeitung eines Kampagnensettings für die Hochschule Ruhr West, um die Wahrnehmung der Hochschule, im Rahmen einer Ausschreibung, nach außen und nach innen nachhaltig und zukunftsorientiert zu gestalten und im Sinne des neuen Claims „NEVER STOP GROWING“ aufzuladen.

Leistungen: Reaktion, Konzeption, Strategie, Campaigning, Text, Fotografie, Videografie, Composing, Social-Media-Marketing



LANDINGPAGE

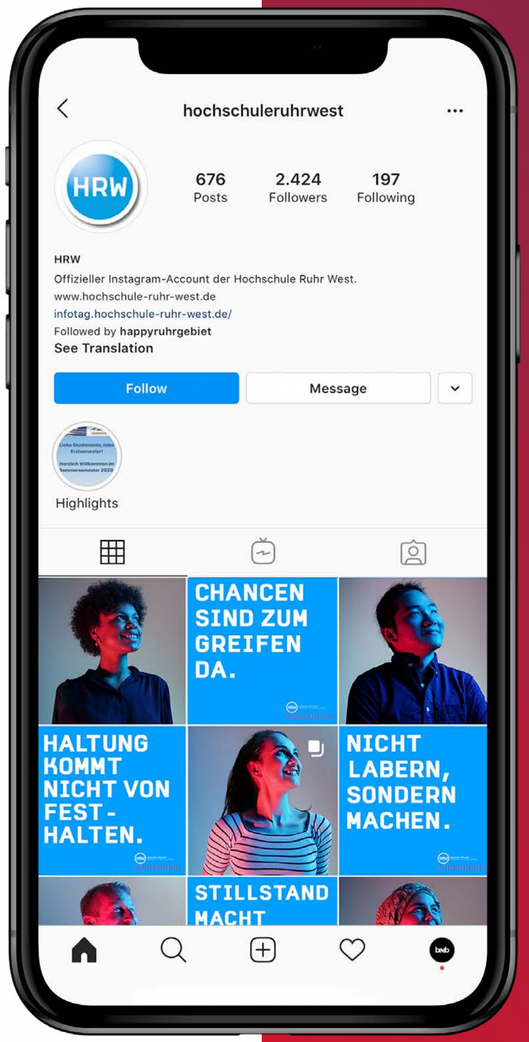
Auf einer kompakten Kampagnen-Landingpage zeigen wir sowohl die Diversität der Studierenden als auch das breite Angebote der Universität.

Mit einem konsequenten mobile-first Ansatz und einem modernen Design, schlagen wir die Brücke zwischen Interaktivität, technischer Affinität und der Begeisterung für das „Neu Denken".

INSTAGRAM

Die emotionale Kampagne spricht die Zielgruppe neben Instagram auch auf vielen weiteren Kanälen an.

Leistungen: Kreation, Kampagnen-Konzeption, Strategie, Text, Fotografie, Post-Produktion, Content-Erstellung, Online- und Social-Media-Marketing



CROSSVERTISING

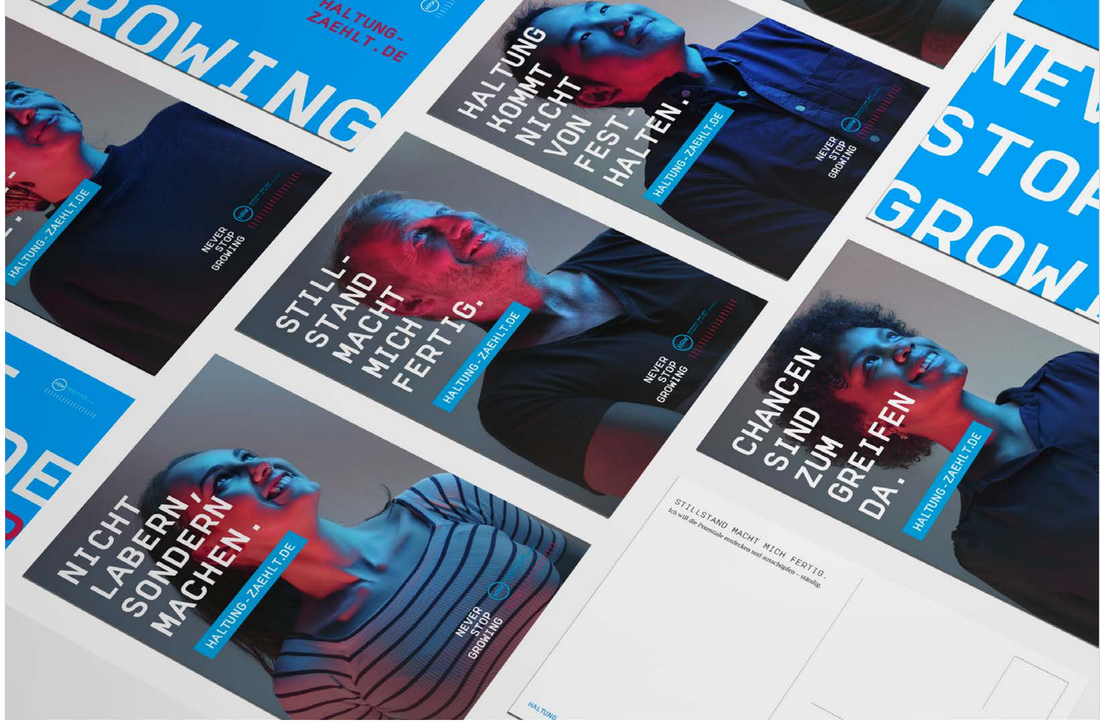
Entwicklung, Konzeption und Umsetzung von diversen Offline-Maßnahmen, wie z. B.: Out-of-Home und Postkarten.

MOCKUPBESCHREIBUNG

GROSSFLÄCHENPLAKAT

CITYLIGHT

JCDecaux
NICHT
LABERN,
SONDERN
MACHEN.
HALTUNG-ZAEHLT.DE


HALTUNG-ZAEHLT.DE
HALTUNG KOMMT NICHT VON FEST-HALTEN.
STILL-STAND MACHT MICH FERTIG.
CHANCEN SIND ZUM GREIFEN DA.
NICHT LABERN, SONDERN MACHEN.
NEVER STOP GROWING

HALTUNG KOMMT
NICHT VON
FESTHALTEN.
HALTUNG-ZAEHLT.DE
NEVER
STOP
GROWING
HRW